

## Il marchio ecologico ECOLABEL EUROPEO

### COS'E' L'ECOLABEL?

L'ECOLABEL è un sistema **volontario** di etichettatura ecologica dei prodotti, che ha lo scopo di promuovere la progettazione, la produzione, la commercializzazione e l'uso di prodotti con minore impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita dei prodotti, sulla base di criteri di valutazione dell'impatto ambientale che riguardano aspetti come il consumo di energia, l'inquinamento (idrico, atmosferico, acustico, del suolo) prodotti, la gestione dei rifiuti. Si tratta di un marchio di eccellenza ambientale, nel senso che **facilita i consumatori a riconoscere i prodotti o i servizi che hanno un minore impatto ambientale** a parità di prestazioni e qualità rispetto agli altri. L'Ecolabel non è l'unico marchio ecologico esistente, ma ha i suoi **punti di forza** nell'essere **diffuso in tutta l'Unione Europea** e nel fatto che **il rispetto dei criteri ecologici viene attestato da organismi pubblici indipendenti**.

**Base giuridica:** Reg. CE n. 66/2010

Il **logo** che identifica l'ottenimento dell'Ecolabel è il seguente



### QUALI SONO LE NOVITÀ INTRODOTTE DAL REGOLAMENTO ECOLABEL?

Sulla GUUE serie L27 del **30 Gennaio 2010** è stato pubblicato il regolamento Reg. CE 66/2010 che istituisce il nuovo sistema Ecolabel, sostituendo il Reg. CE 1980/2000.

**Le principali novità introdotte rispetto alla precedente versione riguardano:**

- **campo d'applicazione più vasto:** la nuova norma si applica *"a tutti i beni e i servizi destinati alla distribuzione, al consumo o all'uso sul mercato comunitario, a titolo oneroso o gratuito"*. Rimangono invece esclusi i medicinali ed i prodotti tossici;
- **tasse ridotte per le PMI:** la tassa di deposito della domanda per l'uso del marchio di qualità ecologica è compresa tra i 200 ed i 1.200 euro. Non potrà però superare i 600 euro per le PMI ed i 350 euro per le microimprese; inoltre vi sarà una riduzione del 20% per imprese già in possesso di EMAS e/o ISO14001. Per l'utilizzo del marchio poi possono essere richiesti fino a 1.500 euro, ma per le PMI tale cifra non potrà superare i 750 euro e per le microimprese i 350 euro;
- **campagna di promozione dell'Ecolabel:** Commissione e Stati membri, in collaborazione con il CUEME (comitato dell'Unione europea per il marchio di qualità ecologica), porteranno avanti campagne di promozione del marchio rivolte a consumatori, produttori, fabbricanti, fornitori di servizi, acquirenti pubblici, venditori all'ingrosso e al dettaglio, nonché al pubblico in generale;
- **sorveglianza del mercato:** il nuovo Regolamento accresce i controlli sul mercato volti ad **evitare qualsiasi forma di pubblicità falsa o ingannevole**, o l'uso di etichette o simboli che possano ingenerare confusione con il marchio comunitario. **Rafforza inoltre i controlli sui prodotti marchiati, al fine di verificarne periodicamente la conformità ai criteri Ecolabel**, autorizzando anche l'accesso del controllore ai locali nei quali il prodotto viene fabbricato.



**Riassumendo:** L'ECOLABEL si applica potenzialmente a tutti i beni di consumo (con l'esclusione di alimenti, bevande e medicinali) e ai servizi. Per apporre il marchio è necessario però che il prodotto rientri in una **categoria per la quale sono stati stabiliti i criteri ecologici della Commissione Europea con apposita Decisione:**

Link: <http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/products-groups-and-criteria.html>

## QUALI SONO I PASSI DA COMPIERE PER OTTENERE L'ECOLABEL?

**1) verificare se il prodotto o servizio rientra in una categoria per cui sono stati adottati i criteri ecologici.** Ad agosto 2014 le categorie sono: Saponi, shampoo e balsami per capelli / Detergenti multiuso / Detersivi per lavastoviglie / Detersivi per piatti / Detersivi per bucato / Detersivi per lavastoviglie automatiche o professionali / Detersivi per bucato per uso professionale / Prodotti Tessili / Calzature / Pitture e vernici / Personal computer (in revisione) / Computer portatili (in revisione) / Televisori / Apparecchiature per la riproduzione di immagini / Rivestimenti di legno per pavimenti / Coperture dure per pavimenti / Rivestimenti tessili per pavimenti / Mobili in legno / Substrati di coltivazione e ammendanti / Lampadine / Pompe di calore / Riscaldamento ad acqua / Lubrificanti / Materassi / Rubinetteria per sanitari / vasi sanitari a scarico d'acqua e orinatoi / Carta per copie e carta grafica / Carta per giornali / Carta stampata / Carta trasformata/ Tessuto-carta / Campeggio / Strutture turistiche. Link <http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/products-groups-and-criteria.html>

**2) in caso affermativo, acquisire il testo della Decisione** che stabilisce i criteri e del manuale per il richiedente (vedi siti <http://www.isprambiente.gov.it/it/certificazioni/ecolabel-ue/documentazione/prodotti> e <http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/products-groups-and-criteria.html>);

**3) effettuare le prove** previste nei criteri Ecolabel presso i Laboratori accreditati. Per l'Italia, gli organismi devono essere accreditati da ACCREDIA - [www.accredia.it](http://www.accredia.it) - sulla base della norma ISO 17025;

**4) inviare la documentazione** che attesti il rispetto dei criteri all'organismo nazionale competente che esaminerà la richiesta.

Per l'Italia: **Comitato Ecolabel - Ecoaudit / Sezione Ecolabel**  
c/o ISPRA Via Vitaliano Brancati n. 48 - 00144 ROMA

La procedura per la concessione del marchio è disponibile al seguente link:

<http://www.isprambiente.gov.it/it/certificazioni/ecolabel-ue>

Una descrizione dettagliata dei passi da compiere per ottenere l'Ecolabel è disponibile sul sito <http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/how-to-apply-for-eu-ecolabel.html>

I **tempi** massimi per ottenere il contratto d'uso del marchio non dovrebbero superare i 3 mesi dalla data di presentazione della domanda al Comitato. I **costi** dell'istruttoria e dell'uso del marchio dipendono dalle dimensioni dell'impresa e dal volume annuale delle vendite del prodotto certificato.

## QUANTO E' DIFFUSO L'ECOLABEL?

Il numero di licenze Ecolabel negli ultimi anni è in costante crescita. In particolare, in Italia (in base agli ultimi dati disponibili, aggiornati a luglio 2013) erano 324 le licenze attualmente valide, per un totale di 18380 prodotti/servizi etichettati, distribuiti in 17 gruppi di prodotti (Fonte: [ISPRA](http://www.isprambiente.gov.it)). Il gruppo di prodotti con il maggior numero di licenze Ecolabel in Italia rimane il "servizio di ricettività turistica" con 188 licenze seguito da quello relativo al "tessuto-carta" (31) e al "servizio di campeggio" (21).

Il catalogo dei prodotti marchiati Ecolabel è disponibile sul sito <http://ec.europa.eu/ecat/>

## DOVE POSSO TROVARE ULTERIORI INFORMAZIONI?

- ISPRA / Comitato italiano Ecolabel/Ecoaudit:  
<http://www.isprambiente.gov.it/it/certificazioni/ecolabel-ue>
- Commissione europea, Direzione Generale Ambiente – Ecolabel  
[www.ecolabel.eu](http://www.ecolabel.eu)

*Ultimo aggiornamento: 27 agosto 2014*